



## **Regulament Campanie:**

### **Tombola: Câștigă un iPhone 14**

#### Art. 1 - Organizatorul și regulamentul

(1) Campania este organizată și desfășurată de Danys Sib SRL, identificată prin RO27950550, J32/45/2011 și reprezentată prin VasIU Daniel, în calitate de administrator

(2) Participanții la campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament al campaniei "Tombola: Câștigă un iPhone 14!" (denumit în continuare „Regulamentul”).

(3) Regulamentul se pune la dispoziția oricărei persoane interesate pe website-ul [tuttipizza.ro](http://tuttipizza.ro).

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, cu condiția anunțării prealabile, cu minimum o zi lucrătoare înainte de data intrării în vigoare a modificărilor.

#### Art. 2 – Teritoriul și durata de desfășurare a campaniei "Tombola: Câștigă un iPhone 14"

(1) Campania se desfășoară în perioada 01.11.2022 - 01.12.2022 la punctul de lucru al societății Strada Mihai Viteazu 7, Avrig.

(2) După data încheierii campaniei, Organizatorul nu mai are nici o responsabilitate și nu își mai asumă nici o obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării campaniei.

(3) Pentru obținerea de informații suplimentare, participanții pot accesa Regulamentul afișat pe website-ul propriu: [www.tuttipizza.ro](http://www.tuttipizza.ro)

#### Art. 3 Dreptul de participare

(1) La campanie pot participa toate persoanele (denumite în continuare „Participanți”) care au reședința în România, cu vârsta de 14 ani împliniți la data începerii campaniei, care, pe durata de desfășurare a campaniei "Tombola: Câștigă un iPhone 14" urmează procedura descrisă la art. 4, dețin un pașaport sau CI valabile cel puțin 6 luni la data înmânării premiului.



(2) Persoanele care vor participa la Tombolă trebuie să comande, în perioada Campaniei, prin intermediul website-ului [tuttipizza.ro/avrig](http://tuttipizza.ro/avrig) sau a partenerilor (Tazz/Glovo) unul produsele noi din meniu:

Pizza Capricciosa, Prosciutto & Funghi, Prosciutto sau Tutti

Panini Tutti, Crispy, Șnițel, Crudo, Veggies, Șuncă sau varianta Combo (panini + cartofi prăjiți + doză suc gama),

(3) Nu sunt eligibili pentru a participa la campania promoțională angajații Organizatorului, angajații agențiilor implicate și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

#### Art. 4 Procedura campaniei “Tombola: Câștigă un iPhone 14”

(1) Participanții care au comandat prin telefonic, prin intermediul [tuttipizza.ro](http://tuttipizza.ro) sau a partenerilor, produse Tutti sunt înscriși automat la Tombola organizată de către Organizator în locație.

(2) Participanții își dau acordul, implicit, ca testimonialele, fotografia sau fotografiile/video-urile, realizate cu ocazia acordării premiilor să fie folosite de către organizator în scopuri de promovare atât online, cât și offline (Facebook, print, outdoor, video sau orice alt suport destinat promovării comerciale).

#### Art. 5 – Premiile

(1) Premiul constă într-un telefon mobil iPhone 14.

(2) Valoarea premiului individual este de 6.300 lei la data pornirii Campaniei.

(3) Premiul nu este transmisibil.

(4) Câștigătorul își asumă întreaga responsabilitate prin participarea la această campanie;

(5) De asemenea, Organizatorul nu își asumă nicio răspundere decurgând din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricăror daune sau a oricărei alte pretenții de orice natură legate de vreun premiu. Câștigătorul își asumă întreaga răspundere pentru acceptarea premiului, Organizatorul neasumându-și nici un fel de responsabilitate pentru orice eventuale consecințe născute în urma acceptării premiului sau în legătura cu acesta.



(6) ) Având în vedere valoarea premiului, conform legislației în vigoare, nici organizatorul, nici Câștigătorii nu au obligația de a plăti impozite asociate acestui câștig.

#### Art. 6 - Contravaloarea în bani

În cadrul campaniei nu este posibilă înlocuirea premiului cu contravaloarea acestuia în bani sau cu alte beneficii.

#### Art. 7 - Dreptul la imagine

(1) Acordarea premiilor corespunzătoare campaniei, poate fi un eveniment public. Participarea la campanie constituie acordul participanților referitor la faptul că fotografiile și testimonialul realizate cu ei în timpul campaniei, pot fi făcute publice de către Organizator, cu respectarea legislației în vigoare, fără nici un fel de plată aferentă, acordul valorând cesiunea drepturilor patrimoniale corespunzătoare ale participanților către Organizator pe teritoriul României pentru o durată de 50 de ani.

(2) Materialele (video, photo, audio etc.) obținute în cadrul campaniei, pot fi folosite de către Organizator în materiale de promovare atât în mediul online, cât și offline (radio, print, TV, LED etc.)

#### Art. 8 - Protecția datelor cu caracter personal

(1) Organizatorul ia măsuri pentru a asigura securitatea datelor cu caracter personal, în conformitate cu prevederile Regulamentului UE 679/2018. Detalii regăsiți în Politica de Confidențialitate disponibilă pe site-ul nostru.

(2) Conform Regulamentului UE 679/2018, beneficiați de următoarele drepturi: acces la datele cu caracter personal prelucrate, rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal, restricționarea prelucrării, retragerea consimțământului, opoziție cu privire la prelucrarea datelor, obiect împotriva unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată, inclusiv crearea de profiluri, portabilitatea datelor și Dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) sau dreptul de a va adresa instanțelor de judecată competente.

(3) Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la conducerea ORGANIZATORULUI, la punctul de lucru al societății Strada Mihai Viteazu 7, Avrig.

#### Art. 9 - Încetarea înainte de termen a campaniei

(1) Promoția poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua promoția.

(2) Situațiilor avute în vedere la alin. (1) le sunt asimilate și sentința și/sau actul de putere publică al instanței competente sau altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai este ținut la nici o obligație către participanții la campanie, după cum nu este ținut la întoarcerea unei sume sau plata unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

#### Art. 10 - Litigiile și legea aplicabilă

(1) Eventualele reclamații ale participanților la campania promoțională se vor adresa Organizatorului și vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă în conformitate cu dreptul comun.

(2) Legea aplicabilă este legea română.

Prin administrator,

Vasiu Daniel

