

DUPLICAT



S-a cerut autentificarea prezentului înscris.

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „TUTTI Giveaway TE DUCE CU BMW-UL”

### Art. 1. Organizatorul Campaniei

1.1. Campania promoțională este organizată de către societatea **DANYS SIB SRL**, cu sediul social în Mediaș, str. Alba Iulia, nr. 5, jud. Sibiu înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J32/45/2011, CUI RO27950550, denumită în continuare "Organizatorul" reprezentată de domnul Vasile Daniel în calitate de administrator.

1.2. Pentru desfășurarea campaniei în bune condiții, Organizatorul poate apela la orice terț în vederea promovării, organizării sau realizării campaniei promoționale/concursului.

### Art. 2. Denumirea, durata și locul Campaniei

2.1. Campania se desfășoară sub denumirea „**TUTTI Giveaway te duce cu BMW-ul**”.

2.2. Campania se desfășoară între **26.05.2025 și 26.08.2025** și este necesar pentru acordarea premiului de mai jos atingerea pragului de **10.000** de produse vândute „Tutti roll” online cu plată efectuată. Extragerea câștigătorului se va efectua la atingerea pragului de 10.000 de produse vândute „Tutti roll”. În cazul în care până la sfârșitul campaniei nu s-a atins pragul necesar de vânzări, campania se reînnoiește automat cu încă o lună.

### Art. 3. Regulament oficial

3.1. Regulamentul oficial de participare și derulare a prezentei loterii promoționale este întocmit și este public conform legislației aplicabile din România prin postarea (afișarea) acestuia pe pagina de internet **www.tuttipizza.ro** și în locațiile Organizatorului din Sibiu și Avrig.

3.2. Solicitarea în vederea obținerii, în mod gratuit, a Regulamentului Oficial se poate efectua pe întreaga perioadă a loteriei promoționale, astfel cum aceasta este prevăzută la art. 2 din prezentul regulament.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa oricând în perioada derulării loteriei promoționale mecanismul, precum și orice alte aspecte legate de loteria promoțională, fără ca participanții să aibă dreptul la despăgubiri. Orice modificări și/sau completări vor fi aduse la cunoștința participanților cu două ore anterior intrării în vigoare. Loteria promoțională se desfășoară în conformitate cu dispozițiile prezentului Regulament Oficial și, implicit, a dispozițiilor legale din România.

3.4. Participanții la loteria promoțională descrisă în prezentul Regulament Oficial sunt obligați să respecte termenii și condițiile acestuia, prevederile acestuia fiind obligatorii tuturor participanților.

### Art. 4. Eligibilitate. Dreptul de participare

4.1. La campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul în România, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data comenzii.

4.2. Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale („**Regulamentul**”) va fi disponibil, în mod gratuit, în vederea consultării de către persoanele interesate, inclusiv participanții, pe site-ul Organizatorului. **www.tuttipizza.ro**

4.3. Nu pot participa la această loterie publicitară angajații Organizatorului și rudele acestora până la gradul II inclusiv.

4.4. Câștigătorul va semna, pe lângă procesul-verbal, și o declarație pe proprie răspundere prin care:



- confirmă că a respectat regulamentul;
- nu este angajat al Organizatorului sau rudă a acestuia;
- nu a participat în mod fraudulos;
- este unicul deținător legal al codului câștigător.

4.5. Prin simpla înscriere și participare la prezenta campanie, participanții se obligă să respecte prevederile prezentului Regulament. Nerespectarea prevederilor Regulamentului se sancționează cu eliminarea Participantului din Concurs și/sau retragerea premiului acordat.

#### **Art. 5. Mecanismul campaniei**

5.1. Participarea la prezenta campanie este condiționată de achiziționarea **online și ridicare din locațiile Organizatorului**, cu plată efectuată online sau la ridicarea comenzii din locațiile noastre din Sibiu sau Avrig și validată, a produsului „**Tutti roll**” prin intermediul platformei [www.tuttipizza.ro](http://www.tuttipizza.ro). Fiecare persoană ce achiziționează produsul anterior amintit trebuie să păstreze bonul fiscal pentru a fi validat la extragere.

5.2. La fiecare achiziție validă, clientul va primi automat, pe adresa de e-mail folosită în procesul de comandă, un mail de înregistrare la Giveaway. Tutti roll.

5.3. În cazul unei comenzi multiple (ex: 3 Tutti Roll într-o comandă), clientul primește 3 șanse de câștig.

5.4. Toate comenzile din Avrig și Sibiu vor fi înregistrate într-o singură bază de date, iar pe baza produselor vândute, acestea vor fi introduse automat într-un sistem din care se va face extragerea câștigătorilor cu ajutorul site-ului [www.random.org](http://www.random.org).

5.5. Campania exclude achiziția produsului fizic din locațiile Organizatorului și achiziția online, dar cu livrarea produsului la domiciliu.

#### **Art. 6. Validarea și stocarea comenzilor.**

6.1. Comenzile sunt stocate într-o bază de date securizată și verificabilă, ce conține: nume, adresă de email, dată comandă, valoare, ID comandă

6.2. Dacă numărul de telefon/e-mailul oferit este invalid, incorect sau nefuncțional, responsabilitatea revine Participantului și acesta va pierde premiul, și se va face o extragere nouă.

6.3. Organizatorul nu este responsabil pentru e-mailurile care nu ajung în inbox din motive care nu țin de controlul său (ex: filtru spam, e-mail greșit introdus de Participant etc.).

6.4. O comandă este considerată validă doar dacă este completă, achitată și înregistrată cu succes în sistemul online al Organizatorului.

6.5. Singura sursă oficială de informare privind Campania este site-ul [www.tuttipizza.ro](http://www.tuttipizza.ro). Informațiile vehiculate pe alte canale (rețele sociale, presă, etc.) nu angajează răspunderea Organizatorului dacă nu sunt preluate din comunicările oficiale.

6.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda temporar conturi sau comenzi suspecte, în vederea efectuării de verificări suplimentare, fără a anula participarea, până la clarificarea situației.

#### **Art. 7. Tragerea la sorți și premiul**

7.1. Când se atinge pragul de **10.000** de produse „**Tutti Roll**” vândute, se organizează o tragere la sorți după nr. criteriu din lista de comenzi definită la 7.2 folosind site-ul [www.random.org](http://www.random.org), pe baza listei cu toate comenzile valide.

7.2. Lista de comenzi este generată din baza de date electronică a Organizatorului în ziua extragerii și cuprinde nr. criteriu, nr. comenzii, numele clientului. Lista cuprinde toate comenzile care îndeplinesc condițiile prezentei campanii din locațiile din Sibiu și Avrig. În listă același client poate apărea în mod repetat în cazul în care a făcut mai multe comenzi.

7.3. Extragerea câștigătorului va avea loc public, fizic, în locația Organizatorului din Avrig, Str. Gheorghe Lazăr, nr. 2A, în termen de maxim 15 zile lucrătoare de la atingerea pragului.

7.4. Data și ora exactă a extragerii vor fi anunțate public cu minimum 3 zile înainte pe canalele oficiale ale Organizatorului.



7.5. Tragerea la sorți va fi înregistrată video și va fi transmisă în direct pe pagina de facebook/instagram a Organizatorului Facebook: Tutti momentul conteaza Instagram: Tutti.momentul conteaza

7.6. Rezultatul extragerii va fi consemnat într-un proces verbal.

7.7. Premiul constă într-un autoturism **BMW Seria 5 în valoare de 15.000 euro** (detalii complete în Anexa 1) și se va acorda în termen de 30 de zile de la momentul validării extragerii.

7.8. Câștigătorul va fi contactat de 3 ori, în termen de maximum 3 zile consecutiv lucrătoare de la extragere. Dacă nu răspunde în termen de 3 zile, se va efectua o altă extragere.

7.9. Pentru validarea extragerii, câștigătorul trebuie să prezinte un act de identitate, bonul fiscal, dovada comenzii online. În urma verificării dovezii se va constata de către Organizator dacă respectiva persoană îndeplinește condițiile specificate în prezentul Regulament în vederea acordării premiului.

7.10. Premiul se va acorda Participantului extras prin tragerea la sorți, doar în situația în care îndeplinește în mod cumulativ toate condițiile de eligibilitate și participare prevăzute în prezentul Regulament. Fiecare Participant va fi introdus în mod individual în tragerea la sorți, fără limitare asupra numărului de comenzii deținute de un Participant, La fiecare comandă, clientul are obligația de a păstra bonul fiscal aferent.

7.11. În situația în care primul Participant care a fost extras prin tragere la sorți nu îndeplinește toate condițiile de eligibilitate și participare prevăzute în prezentul Regulament, atunci Premiul se va acorda următorului Participant extras și care îndeplinește în mod cumulativ toate condițiile de eligibilitate și participare prevăzute în prezentul Regulament.

7.12. Câștigătorul Campaniei nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a Premiului sau de a solicita schimbarea acestuia cu alte bunuri și nici de a solicita schimbarea parametrilor/caracteristicilor Premiului.

7.13. Premiul trebuie revendicat personal de către Participantul declarat câștigător în termen de 30 zile de la validarea extragerii.

7.14. În cazul în care Premiul nu este revendicat de Participantul declarat câștigător, acesta nu mai este datorat de către Organizator Participantului în cauză. În această situație, Organizatorul își rezervă dreptul de a reface procedura de tragere la sorți, Premiul urmând a fi acordat Participantului extras în urma refacerii procedurii și care îndeplinește în mod cumulativ toate condițiile de eligibilitate și participare prevăzute în prezentul Regulament. Noul Participant declarat câștigător poate revendica personal Premiul în termenul specificat la art. 7.12.

7.15. Organizatorul nu va acorda vreo despăgubire în bani sau alte beneficii acelui Participant declarat câștigător, dar care nu îndeplinește condițiile de eligibilitate sau nu respectă termenii și condițiile de acordare / revendicare a Premiului.

7.16. Va fi extras un singur câștigător, care va fi contactat telefonic timp de 3 zile consecutive. Dacă nu răspunde în acest interval, se va realiza o nouă extragere. Organizatorul poate descalifica participanții care:

- folosesc coduri falsificate;
- alterează bonuri sau documente;
- oferă informații false;
- folosesc mai multe identități;
- utilizează roboți sau fraudează plata.

7.17. Fiecare comandă trebuie să fie completă, finalizată și achitată online.

---

## **Art. 8. Acordarea premiului**

8.1. Premiul se acordă în condițiile specificate de prezentul Regulament, pe baza unui proces-verbal, în conformitate cu Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

8.2. Câștigătorul trebuie să prezinte un act de identitate valid emis de autoritățile române.

8.3. Costurile ocazionate de acordarea premiului sunt suportate de Organizator.

---

## **Art. 9. Taxe și impozite**



9.1. Organizatorul are obligația calculării, reținerii și plății impozitului asupra venitului din premii în conformitate cu Legea nr/ 227/2015 privind Codul fiscal.

9.2. Persoanele participante la prezenta campanie nu pot schimba premiul și nici nu pot solicita, în nicio situație, contravaloarea premiului. Totodată, acesta nu poate fi înlocuit..

---

#### **Art. 10. Răspundere**

10.1. Organizatorul nu este responsabil pentru:

- întreruperi internet/email;
- imposibilitatea transmiterii codurilor;
- date greșite furnizate;
- erori tehnice sau de sistem.

10.2. Toate materialele campaniei sunt proprietatea Organizatorului.

10.3. Organizatorul nu este responsabil pentru niciun eveniment care determină, independent de voința sa, imposibilitatea participării la Concurs a vreunui Participant.

10.4. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru eventualele erori ale platformei care duc la imposibilitatea generării unui cod unic de participare sau la orice altă defecțiune tehnică a sistemului. În cazul în care un Participant întâmpină astfel de probleme, acesta are obligația de a notifica imediat Organizatorul sau platforma, prin intermediul unui mesaj scris, indicând problema întâmpinată și făcând dovada comenzii efectuate. Organizatorul va analiza situația și va încerca să o rezolve conform procedurilor stabilite.

10.5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele probleme generate de către Participant, precum, dar fără a se limita la, introducerea greșită a adresei de email, a datelor personale incorecte sau a altor informații eronate la completarea formularului de participare. Participanții sunt responsabili pentru corectitudinea datelor furnizate și pentru asigurarea unei comunicări corecte și funcționale cu Organizatorul.

10.6. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în cazul unor tentative de fraudare a mecanismului campaniei, abuz sau orice alte acțiuni frauduloase care ar putea afecta imaginea, credibilitatea Organizatorului sau buna desfășurare a campaniei.

10.7. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator cu privire la acordarea Premiului, desemnarea Participantului câștigător, precum și descalificarea oricărui Participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament.

10.8. Participantul este în întregime responsabil pentru corectitudinea datelor furnizate și pentru respectarea tuturor condițiilor prevăzute în Regulament.

---

#### **Art. 11. Litigii și reclamații**

11.1. Contestațiile privitoare la desfășurarea prezentei campanii se transmit pe adresa de e-mail a Organizatorului în termen de 3 zile calendaristice de la finalizarea extragerii câștigătorului.

11.2. Eventualele dispute apărute între Organizator și persoanele participante se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, acestea vor fi soluționate de către instanțele judecătorești române competente.

11.3. Organizatorul va analiza și va răspunde contestațiilor în termen de 30 de zile de la momentul primirii contestației/notificării.

11.4. Organizatorul nu este responsabil pentru erori tehnice.

11.5. Participanții acceptă expres regulamentul.

11.6. Organizatorul poate anula sau suspenda concursul din motive obiective.

11.7. Participanții nu pot formula alte pretenții decât cele ce decurg din prezentul regulament.

11.8. Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.

11.9. Organizatorul nu răspunde pentru:

- greșeli materiale promoționale;
- disfuncționalități tehnice;
- forță majoră;
- imposibilitatea contactării câștigătorului.



---

**Art. 12. Protecția datelor**

12.1. Datele sunt colectate în temeiul Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal doar pentru campanie, conform politicii GDPR (vezi Anexa 2).

12.2. Lista participanților va fi afișată public, cu nume și ID comandă. Numele va fi anunțat public la extragere și pe site-ul organizatorului în conformitate cu obligația prevăzută de art. 42 alin.2 din OG 99/2000.

12.3. Participanții înscriși în prezenta campanie promoțională își dau acordul expres și irevocabil pentru ca datele cu caracter personal ce le aparțin (nume, prenume, adresă de e-mail, ș.a.) să fie prelucrate de către Organizator în vederea desfășurării în condiții optime a campaniei.

12.4. Organizatorul va păstra datele cu caracter personal ale participanților până la momentul la care se va finaliza campania promoțională și premiul va intra în posesia câștigătorului.

---

**Art. 13. Dispoziții finale**

13.1. Regulamentul este disponibil pe [www.tuttipizza.ro](http://www.tuttipizza.ro) pe toată durata campaniei.

13.2. Organizatorul poate modifica regulamentul, anunțând public modificările.

13.3. Prin simpla participare la prezenta campanie promoțională, orice persoană este prezumată că a luat cunoștință de prevederile prezentului regulament, că le-a înțeles și că le acceptă în mod expres, integral și necondiționat. Participarea implică acceptarea automată și irevocabilă a tuturor dispozițiilor regulamentului, precum și a deciziilor luate de Organizator în aplicarea acestuia.

13.4. Orice modificare a prezentului Regulament se realizează numai de către Organizator, în scris și va fi adusă la cunoștința publicului într-un termen rezonabil, prin aceleași mijloace prin care s-a făcut comunicarea inițială.

---

**Art. 14. Clauza de exhaustivitate**

14.1. Acest Regulament este unica sursă oficială.

14.2. Alte comunicări nu pot modifica regulamentul.

14.3. În caz de discrepanță, prevalează prezentul regulament.

---

**Art. 15. Declararea conformității cu legislația**

15.1. Regulamentul este redactat conform OG 99/2000, RGPD, Codul Civil.

15.2. În vederea promovării oricărei acțiuni în justiție împotriva Organizatorului, participantul are obligația de a notifica în prealabil, în scris, orice nemulțumire, neconformitate sau pretenție referitoare la desfășurarea campaniei promoționale. Notificarea se va transmite Organizatorului la datele de contact indicate în prezentul regulament și va conține descrierea detaliată a situației reclamate. Organizatorul beneficiază de un termen de maximum 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data primirii notificării pentru a analiza, răspunde și, dacă este cazul, remedia aspectele semnalate. Doar în cazul în care acest termen se împlinește fără remedierea situației sau fără un răspuns motivat, participantul poate recurge la sesizarea instanței competente.

---

**Art. 16. Forța majoră**

16.1. Campania poate fi suspendată sau anulată în cazuri de forță majoră, fără ca Organizatorul să poată fi tras la răspundere. Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament ori îi produce un prejudiciu, de orice natură, sau care implică riscuri cu privire la integritatea Concursului sau securitatea datelor transmise.

16.2. Forța majoră include: pandemii, incendii, atacuri informatice, catastrofe naturale, restricții legale, războaie, precum și orice alte evenimente asemănătoare.

16.3. Organizatorul va anunța public suspendarea sau anularea prin aceleași canale oficiale.



16.4. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil această situație **cu două zile anterior**.

---

**Art. 17. Clauză de salvagardare**

17.1. Dacă o prevedere este declarată nulă, restul rămân în vigoare.

17.2. Prevederea nulă va fi înlocuită cu una legală, rezonabilă și apropiată scopului inițial.

---

**Art. 18. Înregistrarea oficială a extragerii**

18.1. Extragerea va fi consemnată într-un proces-verbal semnat de Organizator și de doi martori.

17.2. Procesul-verbal va include: data, ora, locația, numele câștigătorului, codul extras și datele martorilor.

17.3. Participanții pot solicita copia procesului-verbal prin cerere scrisă în termen de 15 zile.

---

**ANEXA 1 – Specificații tehnice BMW Seria 5**

Autoturism oferit ca premiu în cadrul Campaniei „TUTTI Giveaway te duce cu BMW-ul”

Marcă: BMW

Model: Seria 5 – 520d

Motorizare: Diesel,

Capacitate cilindrică: 1.995 cm<sup>3</sup>

Seria de șasiu (VIN): WBAFW11000DU20666

Kilometraj: 238.000 km

An fabricație: 2011

Transmisie: Automată

Caroserie: Sedan

Culoare: Neagră

Număr de chei: 2

Dotări principale:

- Trapă
- Încălzire în scaunele din față
- Head-Up Display
- Sistem Side Assist (asistență la schimbarea benzii)
- Geamuri electrice față și spate
- Dublu climatronic
- Sistem de navigație

Stare: Autoturism second-hand, înmatriculat, aflat în stare bună de funcționare, oferit „ca atare”. După predarea premiului, Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la eventualele defecte tehnice ale autoturismului și nu oferă nicio formă de garanție, autoturismul fiind oferit „ca atare”.

Kilometrajul menționat este orientativ și poate suferi modificări, întrucât autoturismul va fi utilizat în scopuri publicitare pe durata desfășurării campaniei.

Valoare estimată de piață: 15.000 EUR

(Notă: Valoarea premiului include toate taxele datorate conform legislației fiscale în vigoare.)

**ANEXA 2 – Politica de confidențialitate (GDPR)**



## ANEXA 2 – Politica de confidențialitate (GDPR)

### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal:

Datele personale ale participanților la concurs vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (GDPR). Organizatorul va prelucra datele personale colectate în condiții de siguranță și confidențialitate și nu va dezvălui aceste date altor operatori.

În vederea desfășurării Campaniei, datele personale vor fi prelucrate de către Organizator, în calitate de "Operator".

Prin participarea la prezenta loterie promoțională participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile obligatorii ale prezentului regulament. Câștigătorii prin participarea la loteria promoțională își dau acordul pentru preluarea și prelucrarea datelor cu caracter personal, cât și pentru difuzarea imaginilor fotografiate/filmate în timpul derulării loteriei promoționale.

### 2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în timpul Campaniei

Organizatorul colectează următoarele date personale: nume și prenume complet, data nașterii, localitatea de domiciliu, act de identitate serie/nr, emitentul actului de identitate, semnătură, imagine persoană filmată sau fotografiată, număr de telefon, adresa de e-mail, Seria, numărul actului de identitate și semnătura vor fi colectate doar în cazul persoanelor premiate pentru îndeplinirea obligațiilor legale de plată a premiilor și întocmirea documentelor financiar-contabile.

### 3. Scopul și temeiul juridic al procesării datelor cu caracter personal.

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în calitate de organizator, în mod direct și exclusiv pentru organizarea și desfășurarea acesteia. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în următoarele scopuri și conform temeiurilor descrise mai jos și a interesului legitim (conform art. 6 alin.1 lit. a) din GDPR) ale Organizatorului: Organizarea și desfășurarea Campaniei; desemnarea și validarea câștigătorului; soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei (interesul legitim al Organizatorului).

### 4. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi prelucrate doar de către Operator și vor fi dezvăluite către autoritățile locale competente, în vederea respectării de către Operator a obligațiilor impuse de legislația în vigoare.

### 5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților și a câștigătorului, vor fi stocate de către Operator, conform prevederilor legale în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului pentru reducerile acordate. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

### 6. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură Participanților pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- Dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- Dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- Dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- Dreptul la restricționarea prelucrării;
- Dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispozițiile legale prevăd contrariul;
- Dreptul de portabilitate a datelor;



- Dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.C.P.).

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior prin e-mail la [sibiututtipizza@gmail.com](mailto:sibiututtipizza@gmail.com) sau printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa Mediaș, str. Alba Iulia, nr. 5, jud. Sibiu

#### *7 Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor*

Întrucât la această Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minimum 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului.

#### *8 Securitatea datelor cu caracter personal*

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie.

#### *9. Transferul datelor în afara SEE*

Operatorul declară că nu transferă datele cu caracter personal ale Participanților în afara Spațiului Economic European. În cazul în care va fi necesar un astfel de transfer, acesta se va realiza doar cu respectarea prevederilor legale aplicabile, oferind garanții adecvate pentru protejarea datelor.

#### **10. Obligațiile participantului**

Participanții sunt responsabili pentru furnizarea de informații corecte și complete. Furnizarea unor date incorecte sau incomplete poate duce la imposibilitatea validării câștigului.

#### **11 Actualizarea politicii de confidențialitate**

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezenta Politică de Confidențialitate, atunci când este necesar, în conformitate cu modificările legislative sau operaționale. Versiunea actualizată va fi publicată pe site-ul oficial al Campanie

Prezentul Regulament a fost redactat la sediul BIROULUI INDIVIDUAL NOTARIAL OANĂ Claudiu Olivian din Mun. Sibiu, Calea Dumbrăvii, nr. 26, ap. 23, jud. Sibiu, cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și două exemplare au fost eliberate părții.

**SC DANYS SIB SRL**

prin administrator

Vasiu Daniel





ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA  
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL OANĂ CLAUDIU OLIVIAN  
OANĂ Claudiu Olivian - notar public & traducător autorizat lb. engleză



C.I.F. 42586291, Licența de funcționare nr. 75/13.03.2025, Autorizație M.J. nr. 38668/2020  
Municipiul Sibiu, Calea Dumbrăvii, nr. 26, ap. 23, jud. Sibiu  
Tel: 0369 414 318, Tel: 0799 942 328, Email: contact@notarclaudiuoana.ro

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 111**  
**Anul 2025, luna MAI, ziua 20**

În fața mea, **OANA Claudiu Olivian**, notar public, la sediul biroului, s-au prezentat în persoană:

**1. VASIU DANIEL**, cetățean român, CNP 1871027323988, domiciliat în orașul Cisnădie, str. Haralamb Georgescu, nr.64, ap.7, jud. Sibiu, identificat cu CI seria SB nr. 853926 eliberată de SPCLEP Cisnădie la data de 25.07.2018, **în calitate de administrator al Organizatorului** societatea DANYS SIB SRL, cu sediul social în Mediaș, str. Alba Iulia, nr. 5, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J32/45/2011, CUI RO27950550.

Care după citirea actului a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat unicul exemplar și două anexe.

În temeiul art. 12, lit. b, din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput Onorariu de **400** lei achitat cu factura NOTF nr. 116 / 2025 din care suma de 30 lei reprezintă tarif interogare Registrul Comerțului, iar suma de 20,00 lei reprezintă tarif pentru administrarea, gestionarea, păstrarea și arhivarea actelor și documentației acestora, precum și a dosarelor privind procedurile notariale).

**NOTAR PUBLIC**  
**OANA Claudiu Olivian**

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare de **OANA Claudiu Olivian**, notar public, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.



**NOTAR PUBLIC,**  
**OANA Claudiu Olivian**